Учим и учимся

Каждый год, приступая к разработке концепции и программы очередного фестиваля, мы, руководители оргкомитета, заново формулируем для себя его цели и задачи.

Бесспорно, цель фестиваля – объединение профессионального сообщества в лице четырех различных субъектов: студентов, обучающихся профессии, преподавателей самых разных гуманитарных и специальных дисциплин, администраторов, организующих учебный процесс, и работодателей, оценивающих конечный результат.

Но почему мы в ЛЭТИ уже четвертый раз берем на себя тяжелый труд и огромную ответственность по приему сотен участников фестиваля и организации для всех насыщенной творчеством программы на целых пять дней? Этому есть несколько причин. Во-первых, мы – первый крупный государственный технический вуз, открывший специальность «Связи с общественностью», поэтому естественна наша взаимная тяга и любовь к вузам нашего типа по всей России. Мы одновременно учим и учимся друг у друга. Во-вторых, мы все вместе создаем имидж высококачественного российского высшего профессионального образования в данной области. В-третьих, для нас в ЛЭТИ очень важно, чтобы наши студенты знали не только жизнь в Санкт-Петербурге, но и встречались со своими сверстниками и коллегами из других региональных центров.

Нашему вузу нелегко выдержать натиск фестивальных мероприятий, и гуманитарный факультет чрезвычайно благодарен руководству университета за поддержку, помощь и внимание. Важно, что уже не первый год фестиваль пользуется поддержкой Администрации Санкт-Петербурга, прежде всего Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Мы придаем огромное значение тому факту, что фестиваль является совместным детищем администраторов, преподавателей и студентов гуманитарного факультета. Известно, что легче сделать самому, чем научить другого. Работать со студентами нелегко, они одновременно амбициозны и наивны, исполнительны и легкомысленны, креативны и немножко ленивы. Но мы верим в них и любим их, и, в конце концов, все вместе приходим к успеху.

Наш фестиваль уже стал традиционным, традицией является и введение в программу новых мероприятий, о которых читатели узнают из других сообщений. Мы надеемся, что этот фестиваль будет лучше прежних, и работаем во исполнение нашего желания.

О.Ю. МАРКОВА,
декан гуманитарного факультета

Будем знакомы!

Приезд, регистрация, размещение по общежитиям, репетиции презентаций… Первый день фестиваля всегда самый хлопотный. Для того чтобы дать участникам возможность отдохнуть и расслабиться, а также пообщаться друг с другом в неформальной обстановке, в программу фестиваля и был включен «Вечер знакомств». Он пройдет 12 апреля в клубе «Night City». Оргкомитет фестиваля совместно с персоналом клуба подготовил для участников обширную развлекательную программу: гостей ждет множество конкурсов и сюрпризов; весь вечер будут продолжаться танцы под хорошую музыку. Программа начнется в 19 часов и завершится в 23, чтобы все участники могли благополучно добраться до гостиниц и общежитий.

«Вечер знакомств» – одно из нововведений на нынешнем фестивале, но оргкомитет надеется, что проведение подобной программы станет традицией. Участники познакомятся друг с другом еще до официальной церемонии открытия, и это, по замыслу организаторов, поможет сделать их сотрудничество на фестивале более плодотворным и создать теплую, дружескую атмосферу. Ведь именно атмосфера и позитивный настрой определяют успех любого мероприятия, особенно такого масштабного, как Всероссийский фестиваль студентов.

Екатерина БОГЛАЕВА

Традиции и новации

О них мы беседуем с заведующей кафедрой СО Л.В.Азаровой

– Людмила Всеволодовна, в этом году в четвертый раз проводится Всероссийский PR-фестиваль «PR – профессия третьего тысячелетия». Как вам представляется, в чем состоит значение этого события для студентов, изучающих специальность «Связи с общественностью»?

– Вы правы, называя фестиваль событием в жизни студенческого PR-сообщества. Наша специальность, несмотря на свою молодость, остается одной из самых популярных и востребованных, а конкурс среди желающих приобщиться к ней остается стабильно высоким. Начинающие PR-специалисты съезжаются из разных городов России в Санкт- Петербург, чтобы обсудить самые актуальные и интересные проблемы, связанные с их будущей профессией. Возможности, которые предоставляет им фестиваль, трудно переоценить: это и научно-практическая студенческая конференция «PRорыв», и многочисленные мастер-классы (а их в этом году 13), где самые известные теоретики и практики делятся со студентами своим мастерством. Поучиться у мэтров, задать профессионалам вопросы и тут же получить ответы, конечно, очень важно, но не менее важно общение со своими сверстниками. Ведь каждый вуз – участник фестиваля непременно стремится рассказать и показать свои самые новые и интересные достижения – будь то доклад на конференции, красочная презентация или проект для творческого конкурса.

– Что в этом году предусмотрено нового по сравнению с предыдущими фестивалями?

– Мы каждый год стараемся сделать программу все более насыщенной и интересной. Если прошлый год запомнился приездом крупнейших американских специалистов, то программа четвертого фестиваля включает в себя совершенно новую форму под названием «Школа трудоустройства». По замыслу оргкомитета, студенты смогут получить важную информацию от представителей рекрутинговых агентств, попробовать грамотно составить резюме и избежать типичных ошибок при собеседовании, встретиться с работодателями и обсудить, какие требования предъявляются к выпускникам. Надеемся, что в этом году мы увидим много нового на церемонии открытия, где вузы будут каждый по-своему участвовать в конкурсе презентаций «Виват профессия!» Впервые к нам приезжает гостья из Эстонии Ауне Паст – преподаватель кафедры журналистики и коммуникации Университета г. Тарту. Но, говоря о новом, не следует забывать об уже сложившихся традициях фестиваля.

– Появились ли у нас новые партнеры?

– Прежде всего, хочется назвать нашего постоянного организационного партнера – коммуникационное агентство SPN Granat. Второй год подряд фестиваль поддерживает Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Администрации Санкт-Петербурга. Соорганизатором фестиваля с самого начала выступает Северо-Западное отделение РАСО. Спонсором же фестиваля выступает «Северо-Западная чайная компания». Еще в этом году создана Российская ассоциация студентов по СО – РАССО и студенческая секция – Северо-Западное отделение РАСО. Фестиваль является одним из важных мероприятий новой молодежной ассоциации.

– А что бы вы хотели пожелать участникам фестиваля?

– Как можно больше интересных встреч, новых открытий, креативных идей, творческих удач и, конечно, любви к избранной профессии.

Ольга БАРЕНБАУМ

ВСТРЕЧИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Нам покажут класс

13, 14 и 15 апреля в рамках PR-фестиваля пройдут мастер-классы при участии видных деятелей PR-сообщества. Участникам фестиваля предлагается замечательный выбор среди 13 спикеров. Это рекорд по сравнению с прошлым годом: на 3-м Всероссийском студенческом PR-фестивале было представлено 9 мастер-классов.

В этом году один из мастер-классов проведет специалист из Эстонии – Ауне Паст, преподаватель кафедры журналистики и коммуникации Университета города Тарту. Ауне затронет проблему корпоративного имиджа и репутации организации.

И.Л. Викентьев, генеральный директор ООО «ТРИЗ-ШАНС», даст 12 советов «зеленым» пиарщикам по повышению квалификации. Он расскажет о разновидностях профессиональной литературы и о критериях ее отбора, о базах данных по PR, креативу и креативным технологиям.

А.Д. Кривоносов, профессор кафедры общественных связей и рекламы факультета журналистики СпбГУ, поделится своим опытом относительно современных корпоративных изданий и приемов их создания.

Тему политического PR и управления информационными потоками затронет И.А. Павловский, начальник Управления информации – пресс-службы администрации губернатора Санкт-Петербурга.

А.Н. Чумиков, генеральный директор ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг», расскажет о брэндинге в бизнесе, политике и некоммерческой сфере.

Е.В. Мачнев, генеральный директор EBM Education for Balance Managers, объяснит, как правильно выбрать объект благотворительности и какую роль в PR-стратегии компании может играть социальный маркетинг.

Не секрет, что все мероприятия фестиваля направлены на получение участниками как теоретических, так и практических навыков в профессии. Поэтому и мастер-классы представляют собой не просто лекцию: здесь вы услышите конкретные примеры из жизни, получите практические советы от специалистов и сможете сами задать волнующие вас вопросы. Это уникальная возможность пообщаться с практиками в области связей с общественностью.

Гости из-за рубежа

Такое мероприятие, как 4-й Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия», не могут не посетить иностранные гости. В прошлом году на фестивале присутствовали зарубежные специалисты в области связей с общественностью. Это были члены Американской ассоциации по связям с общественностью (PRSA): профессора Университета штата Мериленд – Джеймс и Ларисса Грюниг, профессор Таусонского университета Марк МакЭлриз. В этом году участие в фестивале примет Ауне Паст – преподаватель кафедры журналистики и коммуникации Университета г. Тарту, Эстония.

Ауне проведет один из мастер-классов в рамках фестиваля, а также выступит на пленарном заседании студенческой конференции «PRорыв». Она поделится своим опытом в вопросах имиджа и репутации организации, расскажет о развитии связей с общественностью в Эстонии. Кстати, первая визитная карточка в Эстонии с надписью «PR manager» была напечатана в 1989 году и принадлежала именно Ауне. А первые сознательные шаги в этой области были сделаны примерно в конце 1980-х годов.

В мае 1996 года в Тарту был учрежден Союз эстонских руководителей по связям с общественностью. Опять же первым президентом Союза была Ауне Паст. Союз по специальности объединяет специалистов, у которых уже есть опыт работы в сфере связей с общественностью. Студенты же, изучающие PR, имеют свой союз по специальности.

На данный момент преподавание связей с общественностью в Эстонии ведется в Тартуском университете на отделении журналистики и коммуникации. А на рынке PR-услуг действует 17 фирм, занимающихся связями с общественностью. За последнее время увеличилась доля политической коммуникации, особенно в связи со вступлением Эстонии в Европейский Союз. Многие занимаются изучением брэндов, репутации и созданием коммуникационной стратегии.

Эстонские руководители по связям с общественностью выступают на многих международных конференциях, наиболее известные докладчики – Ауне Паст и Кая Тампере.

На наше приглашение принять участие в фестивале откликнулись и польские студентки факультета экономической журналистики и связей с общественностью Университета экономики города Познань Эмилия Косатка и Агнешка Питерзак. Однако их участие не подтверждено.

Апрельский «PRорыв»

14 апреля в самый разгар «PR-фестиваля» пройдет студенческая конференция «PRорыв». Она начнется с пленарного заседания в аудитории 5423. На заседании выступит А.П. Ситников, президент консалтинговой группы «Имидж-контакт», вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью. Также предполагается участие президента РАСО М.А. Шишкиной.

После пленарного заседания пройдут секции студенческой конференции. Участники распределятся по аудиториям в зависимости от выбранной темы секции, где с докладами выступят не только студенты СПбГЭТУ «ЛЭТИ», но и гости фестиваля из Москвы, Нижнего Новгорода, Краснодара, Владивостока, Курска, Тамбова, Воронежа и других городов России. В этом году студенческая конференция проходит по следующим секциям: актуальные проблемы начинающих специалистов по связям с общественностью, инструменты PR, студенческие проекты, специфика Public Relations в различных сферах деятельности и международные Public Relations.

На секции студенческих проектов свои доклады представят студенты из Курска (проект деловой игры «Communication»), Санкт-Петербурга (проект «Дивный город – организация фандрайзинга для детских дошкольных учреждений»), победитель конкурса «Хрустальный апельсин» 2003 года и другие. Несколько работ, посвящены разработке студенческих изданий: журнал «PR 4 U» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»), газета «Гвоздь» (Тамбовский государственный технический университет), газета «PRобел» (Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса).

На секции «Проблемы молодых PR-специалистов» будут обсуждаться требования к начинающим специалистам, конкуренция, востребованность профессионалов, проблемы выпускников и т.д.

Секция «Инструменты PR» посвящена брэндингу, имиджмейкингу, роли слухов, мифическим сообщениям, интернет-релизам и т. д.

И последняя секция – это «Международные PR», где речь пойдет об имидже страны в международном аспекте, а также о специфике связей с общественностью в банковской сфере, силовых структурах, туристическом бизнесе, политике.

Из всех выступлений студенческой конференции с помощью небольшого анкетирования будет выбрано лучшее. Победителя объявят и поощрят призами 16 апреля на церемонии закрытия фестиваля.

Материалы подготовила Ксения ЧИСТЯКОВА